IMIZA
un souffle de liberté

« Les parfums ont l'expansion
des choses infinies. »
Charles Baudelaire

Avant d'être un parfum, Imiza est un lieu magique et c'est déjà tout un monde. « Hameau du rêve » prévient une pancarte à peine visible entre les ronces chargées de mûres charnues en cette fin d'été.

|||suite p.14

Par Constance Mariani
Photos ritA Scaglia

« Le parfum est un acte de pensée poétique. »
Edmond Roudnitska*

J'ai découvert ce hameau du Cap Corse, un peu par hasard, raconte Anne Benoit, créatrice de la marque, et ça a été un choc, une émotion puissante et belle mais qui m'a dérangée. » Une vision paradoxale de la Corse. A Imiza on embrasse d'un même regard, des ruines baignées dans une lumière irréelle avec la mer immense pour horizon. L'odeur subtile des pierres chauffées par le soleil se mêle aux immortelles et aux cistes, comme pour consoler les murs de l'abandon.

« C'est avec un parfum que j'ai voulu traduire cette harmonie des contraires » et c'est de cet oxymore qu'est né Imiza. Un parfum réussi est un subtil mélange d'harmonie et de contraste. Savoir déranger, juste ce qu'il faut pour être inoubliable n'est pas donné à tous les parfums. À peine huit années après sa création, Imiza est déjà un parfum mythique.Ce succès n'est pas dû au hasard, nez au vent et pieds sur terre, Anne est diplômée du prestigieux Institut ISIPCA (Institut Supérieur International du Parfum de la Cosmétique). Mais c'est chez Guerlain qu'elle a vraiment appris son métier. « Dans cette Maison familiale, toute la chaîne de production était sur place, de l'élaboration à la mise en flacon. À la recherche et développement, nous avions une phase de faisabilité qui nous offrait du temps pour partir un peu dans tous les sens. Parfois on faisait des erreurs, mais aussi des découvertes surprenantes, ce temps était précieux. » Au rachat de Guerlain par le groupe LVMH, le laboratoire Guerlain fusionne avec celui de Dior et l'« esprit maison » disparaît, l'aspect financier prend le pas sur l'artistique, Anne s'en va. La Corse est pour elle une évidence, avec pas moins de 3 000 espèces végétales inventoriées, c'est d'abord une odeur, une beauté méditerranéenne qui s'impose. Elle rentre chez elle, pour continuer l'aventure. En créant sa propre marque, Anne Benoit a surtout renoué avec l'esprit de liberté indissociable de toute création. Liberté de choisir, de prendre son temps, de prendre des risques, loin de la tyrannie des études marketing et des tendances imposées par les modes fugaces qui banalisent l'acte créatif. En 2008, sa démarche est pionnière, travailler avec les producteurs locaux, mettre en valeur de précieuses ressources (immortelle, huile d'olive, de noisette, etc.), créer sur place un réseau de distribution.

suite p.16

Pour le parfum, comme pour la musique, la création s'appuie sur une construction précise pour finalement s'évaporer dans l'air dans un espace temps hors du réel. » Anne crée d'abord avec des images, semées comme des petits cailloux pour retrouver le chemin de ses souvenirs. « C'est important de prendre le temps de se souvenir, on est dans un monde où tout va trop vite. » Elle fait aussi confiance à ses rêves et à la symbolique portée par les matières premières, dans un processus qui la dépasse parfois et auquel elle s'abandonne sans trop résister.

La création d'un parfum, commence par une émotion, puis un chemin que l'on prend le temps de savourer, vient ensuite le moment des doutes. « C'est très difficile d'évaluer un parfum, parce que chacun le reçoit avec son propre vécu, ses souvenirs et le PH de la peau qui est là pour brouiller les pistes. Je suis heureuse qu'Imiza touche un public très large. » La principale exigence d'Anne est de rester honnête au regard de son intention première. Une fois mis en bouteille, le parfum ne lui appartient plus, il part vivre sa vie, raconter d'autres histoires, sur d'autres peaux, dans d'autres paysages.

Vous l'aviez peut-être déjà compris, la famille Imiza va bientôt s'agrandir, mais chut… c'est un secret.

« Qui maîtrisait les odeurs maîtrisait le cœur des hommes. »
Patrick Süskind

* Edmond Roudnitska, philosophe
et parfumeur le plus influent du XXe siècle
Lectures : *Journal d'un parfumeur* Jean-Claude Ellena
Le parfum, P.U.F. collection Que sais-je, 1990 Edmond Roudnitska